

劉恭甫自創「犯賤式點評、爆肝式課業」

## 台灣工程師教創新 價碼兩岸最高

【商業週刊】第 1443 期 2015.07 P.68 · 黃亞琪撰文

劉恭甫 39 歲中年轉業，轉戰已是紅海的企業內訓領域，起步晚卻能後發先，四年教出逾二萬八千名學員，靠的正是抓住中國公司轉型需求，「罵」出上課好口碑。



創新，兩個字，怎麼教？還能教到兩岸，他是今年四十三歲的劉恭甫。

四年時間，他的學員超過二萬八千名，包括兩岸兩百家上市公司，如國泰、富邦、統一、JAGUAR 等；且連續三年擔任北京大學 CEO 總裁班講師，也是奇點創新大賽「超級創新力」講師、教練與決選評審。

創新管理內訓是企業訓練三大領域之一，兩岸皆已是紅海肉搏戰，光是一個上海，跟台灣人口差不多，但註冊企管顧問公司也有一萬家，是台灣總家數的九倍。最重要的是，劉恭甫屬於後來切入者，他如何還能成為兩岸市場價碼最高的講師，平均一年有一半以上時間都在授課，上課預約已到半年之後。

奇果創新管理顧問創新教練周碩倫，也是國內最早教授創新管理的講師之一，他指出，許多創新課程內訓師，客戶不是 Google、P&G 等外商，要不就是中國正夯的「BAT」（指百度、阿里巴巴和騰訊），「但起步晚的劉恭甫，將創新管理課程實際運用到公司轉型實務，恰好正中兩岸企業需求，」他解釋。

### 自創玩遊戲教學

#### 陸上市總座們，每週末聽課

以中國為例，儘管是農牧業，但卻導入新科技，在流程控管上需要創新管理。以世界第一大家禽屠宰業、中國上市公司新希望六和集團各省總座，連續十一次上他的課，該企業中國每省總經理年薪

超過人民幣一百萬元，平均一堂課三十人。即劉恭甫一堂課，聚集了年薪總值人民幣三千萬元的總座，在週末都乖乖在底下聽他上創新管理的課。

他是怎麼教的？合勤科技工程師出身的他，切口也很特別，他用專利技術來教。

「創新，是抽象的，對於講求實務的中國人來說，能運用才能埋單。」擁有十五年實務、與三十多國商務主管談判交涉經驗的他，甚至設計專利卡片，讓學員直接「玩遊戲」體驗創新。

比如說，光是想「如何讓客戶排隊時的體驗變得更好」，他就用九張專利卡片引導學生，去用九種角度去想創新的方法，並直接討論是否可執行。

「專利工具卡片，用關鍵字激發想像力，與其他老師不同，」城邦集團執行長何飛鵬觀察；「創新很抽象，但劉老師課程點評很具體，具有實務性，」中國新希望六和集團商學院總經理宋月朋說。

## 獨特兩大心法

### 一針見血批評，讓學員埋單

讓轉型中企業相信創新是可行的，是他的課受到好評的關鍵之一。然而，好的講師也需要好的「表演」能力才吸睛。

三十九歲才轉行的他，很快抓住對岸企業人的性格。

他分析，台灣人企業內訓常是公司指派，像是「集點」，但中國不同，能來上課者多是菁英，對他們而言，是一項福利。所以上課來，就像看戲一般，是在「審課」，而非上課。九點鐘開始上課，沒兩把刷子，五分鐘開始有人玩手機，客氣一點，一小時後的第一堂課，站在教室後面的人資或是老闆，會直接請老師走人。

他分享兩個常用心法：

**心法一，抓住他們的競爭性。**「我會準備一些台灣的鳳梨酥和故宮商品，大陸買不到的禮品做為獎賞。一有競爭，整個起勁！」

他解釋：「台灣適合『三明治點評法』，就是先說鼓勵好話、分析缺點，最後總結；但中國不吃這套，他們反過來，『犯賤式點評法』更適合他們。就是一針見血說穿他們的想法。」

例如，就算是身經百戰的總座，用個案研究方式進行時，也多半用抽象形容詞表達，他就會點評說：「請用數字說明，例如不要說公司業績下滑，而是下滑幾成？幾成背後的原因。」罵得越兇，上課越起勁。

**心法二：限時完成課題。**中國人喜歡懲罰、扣分，「『變態式』的獎懲，對於他們最有用，如果是一般總座，就說：『三分鐘沒完成就扣分』；遇到有大老闆親自來，一上台就說：『今天這堂創新課是為了讓公司求生存、起死回生！』」他分析，罰的越重，成果越好，學員上課更起勁。

接著，因為課程往往是兩天，對台灣人來說，給予功課是負擔，但對中國白領來說，給予「爆肝式課業」才會讓他們覺得物超所值。

自創專利卡片加上抓住授課技巧重點，也讓劉恭甫成為兩岸企業創新課程價碼最高的台灣講師。

## 講師費 30 萬元起跳

### 轉型成功，上他課得等半年

現在，劉恭甫兩天講師報價至少新台幣三十萬元起跳，想要邀請須六個月前預約。這個工程師用了四年時間走到今日。

轉型之初，他也付出代價，不能諒解的家人，一個月不願意跟他說話，飛到對岸上課時，他要早上六點出門，卻到半夜十二點才能回到家。但他想證明，這塊市場雖然是紅海，但切對角度，總會有他的一片天。

當初央請妻子給自己七年時間的工程師，用了比預期更短的時間，證明自己可以。就如同他所教的創新課程理念：「你能翻新的角度與機會，總遠比你自己想像的多更多。」

---

本文出處《商業周刊》第 1443 期，版權屬於城邦文化事業股份有限公司

來源網址：<http://www.businessweekly.com.tw/KWebArticle.aspx?ID=58848>

---