

106年1月							106年2月							106年3月							106年4月						
日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4				1	2	3	4						1	
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
29	30	31					26	27	28					26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29	

106 學年度碩士班考試入學招生重要日程

項 目		日 期 / 說 明	
報 名	網路報名	105年12月6日上午10時至106年1月9日中午12時 ※ 同等學力資格及音樂系丙組審核：105年12月21日前(含)寄達(詳見第2頁)	
	繳交報名費	106年1月9日下午3時前	
	審查資料收件截止日	106年1月10日前(含)寄達各招生系所(組、學位學程)	
	報名結果查詢	106年1月17日上午10時起	
考 試	列印准考證	106年2月24日上午10時起	
	筆試/主修/主修樂器	106年3月5日 ※ 建築系(乙組)筆試：3月4日至5日 ※ 音樂系主修：3月3日至6日(考前二週公告於系網)	
	面試(一階段)	106年3月3日至11日 ※ 各招生系所面試日期，請參見本簡章系所分別。	
建 築 系 乙 組 (二階段)	初 試	公告初試合格名單	106年3月8日上午10時起
		初試成績複查及繳費	106年3月8日上午10時至9日中午12時 (繳費至下午3時止)
	複 試	面試	106年3月11日 ※ 初試合格者，請於3月8日上午10時起，自行上網列印面試(複試)准考證
錄 取 結 果	公告錄取名單及報到須知		預定106年3月20日
	寄發成績單		
成 績 複 查	成績複查申請(網路)		106年3月20日上午10時至22日中午12時
	成績複查繳費		106年3月20日上午10時至22日下午3時
報 到	正取生網路報到登記		106年3月20日上午10時至3月28日中午12時 ※ 4月7日上午10時，於各招生系所網頁公告正取生報到後缺額
	新生通訊驗證報到		106年3月20日至3月29日
遞 補	公告備取生遞補通知		106年4月7日起 (詳見各招生系所網頁)
	備取生遞補作業		106年4月7日至106學年度第一學期開學日

招生系組	2741 工業設計學系(甲組)		設計整合與製造組	
名 額	一般生：2 名			
報考資格	大學各學系畢業生(含應屆畢業生)，或具有同等學力資格者。			
考試項目	科目	權值	同分參酌順序	日期
	審查	×1.00	2	1 月 10 日(二)前寄達本系
	面試	×1.50	1	3 月 4 日(六)
注意事項	<p>1. 審查應繳文件如下：</p> <p>(1) 大學(或同等學力)歷年成績單。</p> <p>(2) 設計相關之個人作品集。</p> <p>(3) 自傳及其他有利審查之相關資料(如：證照、英檢證明、得獎紀錄、相關論文發表、專題計畫成果等)。</p> <p>(4) 研究計畫書，內容包含：A. 研究主題 B. 研究背景、動機、目的 C. 國內外相關研究探討 D. 研究方法、步驟 E. 可能遭遇的困難 F. 預期成果 G. 參考文獻等項，請依序具體說明。</p> <p>2. 面試時間、地點詳載於准考證，2 月 24 日上午 10 時起請逕上報名網頁→「報考進度」列印。</p> <p>3. 面試相關注意事項公告於本系網頁，不另通知；未依規定時間到考者以棄權論。</p> <p>4. 面試時現場備有電腦，可利用個人光碟(隨身碟)簡報，不得攜帶個人電腦應試，簡報時間以 5 分鐘為限，內容以研究計畫書為主。</p>			
流用原則及系所規定	如有錄取不足額，或備取生遞補後仍有缺額時，得流用乙組。			
研究領域及系所特色	<p>甲組研究群以「設計整合與製造」為方向，強化「整合設計」在產品開發各階段之應用，並以完成產品之前端設計評估與決策、中端之製程與規劃及後端之行銷通路與商品化為目標。本組歡迎跨領域專長之學生報考，擴大設計領域在各行各業的影響力。相關研究領域包括：(1) 設計整合與管理、(2) 人因與設計、(3) 數位設計、製造與設計資訊、(4) 綠色設計與設計實務、(5) 創新設計與產品開發、(6) 雲端設計與製造網。</p> <p>本所與產業界密切結合，以解決產業開發之設計問題為導向，除強化產學合作外，本所並以跨領域、多領域方式，融合科技、人文、管理、資訊、人因與永續環境，於整個工業產品之設計、開發與研究。並深化學生之國際競爭力與跨國專業設計能力的養成，每年邀請國外專家學者舉行設計工作營，或帶領學生赴國內外發表國際研討會論文、交流訪問與異地教學，培養具國際視野、學養兼俱之全方位高階工業設計人才。</p>			
系所資訊	信箱：40704 東海大學 965 號信箱		電話：(04) 23590492 轉 22 李穎勳小姐	
	網址：http://id.thu.edu.tw		地點：第一教學區工設系館 2 樓 ID202	

招生系組	2742 工業設計學系(乙組)		人本設計組
名 額	一般生：3 名		
報考資格	大學各學系畢業生(含應屆畢業生)，或具有同等學力資格者。		
考試項目	科目	權值	同分參酌順序
	審查	×1.00	2
	面試	×1.50	1
			日期
			1 月 10 日(二)前寄達本系
			3 月 4 日(六)
注意事項	<p>1. 審查應繳文件如下：</p> <p>(1)大學(或同等學力)歷年成績單。</p> <p>(2)設計相關之個人作品集。</p> <p>(3)自傳、報考理由與學習目標及其他有利審查之相關資料(如：證照、英檢證明、得獎紀錄、相關論文發表、專題計畫成果等)。</p> <p>(4)研究計畫書，內容包含：A.研究主題 B.研究背景、動機、目的 C.國內外相關研究探討 D.研究方法、步驟 E.可能遭遇的困難 F.預期成果 G.參考文獻等項，請依序具體說明。</p> <p>2.面試時間、地點詳載於准考證，2月24日上午10時起請逕上報名網頁→「報考進度」列印。</p> <p>3.面試相關注意事項公告於本系網頁，不另通知；未依規定時間到考者以棄權論。</p> <p>4.面試時現場備有電腦，可利用個人光碟(隨身碟)簡報，不得攜帶個人電腦應試，簡報時間以5分鐘為限，內容以研究計畫書為主。</p>		
流用原則 及 系所規定	如有錄取不足額，或備取生遞補後仍有缺額時，得流用甲組。		
研究領域 及 系所特色	<p>乙組以深化「人本設計」作為教學發展方針，重視社會在科技文明高度發展下衍生或被忽略的人文議題。主要研究領域為：(1)產品與環境之互動、(2)環境行為與心理、(3)通用設計、(4)公共設計、(5)設計師與使用者之心理學研究、(6)人文美學設計與橘色設計。</p> <p>本所與產業界密切結合，以解決產業開發之設計問題為導向，除強化產學合作外，本所並以跨領域、多領域方式，融合科技、人文、管理、資訊、人因與永續環境，於整個工業產品之設計、開發與研究。並深化學生之國際競爭力與跨國專業設計能力的養成，每年邀請國外專家學者舉行設計工作營，或帶領學生赴國內外發表國際研討會論文、交流訪問與異地教學，培養具國際視野、學養兼俱之全方位高階工業設計人才。</p>		
系所資訊	信箱：40704 東海大學 965 號信箱	電話：(04) 23590492 轉 22 李穎勳小姐	
	網址：http://id.thu.edu.tw	地點：第一教學區工設系館 2 樓 ID202	