

106年10月							106年11月							106年12月							107年1月						
日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4						1	2		1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
29	30	31					26	27	28	29	30			24 31	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31			

107 學年度碩士班、博士班甄試入學招生重要日程

項 目		日期 / 說明
報 名	網路報名	106年10月17日上午10時至11月3日中午12時
	繳費期限	106年11月3日下午3時前
	書面資料寄繳期限	106年11月6日前(含當日)寄達各招生系所 (工設系：11月10日、國企學程(Global MBA)：11月16日前寄達) ※同等學力資格審查：10月24日前(含當日)寄達 (僅 P2 身分需先審核)
	報名結果查詢	106年11月15日上午10時起
一階段系所	列印准考證 (社工系甲、乙組、建築系乙組除外)	106年11月15日上午10時起
二階段系所 初 試	公告初試合格名單 (二階段系所：社工系甲、乙組、建築系乙組)	106年11月21日上午10時起 (請逕上各招生系所網頁查詢)
	初試成績複查申請	106年11月21日上午10時至11月23日中午12時 (繳費至下午3時止)
	列印複試(面試)准考證	106年11月21日上午10時起
甄 試	面試 (含一、二階段系所)	106年11月19日至11月26日 (由各系所自訂，請詳閱本簡章第拾陸、拾柒系所分則)
錄 取 結 果	公告錄取名單	預定106年12月5日下午2時
	寄發成績單及錄取通知	預定106年12月6日
成 績 複 查	成績複查申請(網路)	106年12月5日下午2時至12月8日中午12時 (繳費至下午3時止)
報 到	正取生網路報到登記	106年12月7日上午10時至12月14日中午12時 (逾期未成功傳送者，即以自願放棄入學資格論)
	公告正取生報到後缺額	預定106年12月18日 (請逕上報名網頁→招生公告查詢)
遞 補	公告遞補名單	106年12月19日起 (每週二公告遞補名單，請逕上報名網頁→招生公告查詢)
	備取生遞補作業(網路)	106年12月19日至106學年度第二學期開學日
提前入學申請		截止日：107年1月19日
寄發新生繳驗證件通知		碩士班：預定107年3月中旬、博士班：預定107年5月中旬
新生繳驗證件(通訊)		碩士班：107年3月27日至4月2日 (郵戳為憑)
		博士班：107年5月24日至5月31日 (郵戳為憑)

招生系組	7411 工業設計學系(甲組)		設計整合與製造組
名 額	一般生：4名		
報考資格	大學各學系畢業生(含應屆畢業生)，或具有同等學力資格者。		
考試項目	科目	權值	同分參酌順序
	面試	×1.00	1
			日期
			11月25日(六)
注意事項	<p>1.凡報名考生均須於11月10日前(含)將下列資料，以掛號或限掛方式寄達本校工設系，其資料將作為面試評分項目之一。</p> <p>(1)大學(或同等學力)歷年成績單。</p> <p>(2)作品集。</p> <p>(3)自傳及其他有利審查之相關資料(如：證照、英檢證明、得獎紀錄、相關論文發表、專題計畫成果等)。</p> <p>(4)研究計畫書，內容包含：A.研究主題、B.研究背景、動機、目的、C.國內外相關研究探討、D.研究方法、步驟、E.可能遭遇的困難、F.預期成果、G.參考文獻等項，請依序具體說明。</p> <p>2.面試時間、地點詳載於准考證，11月15日上午10時起請逕上報名網頁→【報考進度】列印，其他相關注意事項公告於本系網頁，不另通知；未依規定時間到考者以棄權論。</p> <p>3.面試現場備有電腦，考生可利用個人光碟(或隨身碟)簡報，不得攜帶個人電腦應試。簡報內容以研究計畫書為主。</p>		
流用原則及系所規定			
提前入學	受理申請		
研究領域及系所特色	<p>甲組研究群以「設計整合與製造」為方向，強化「整合設計」在產品開發各階段之應用，並以完成產品之前端設計評估與決策、中端之製程與規劃及後端之行銷通路與商品化為目標。本組歡迎跨領域專長之學生報考，擴大設計領域在各行業的影響力。相關研究領域包括：(1)設計整合與管理、(2)人因與設計、(3)數位設計、製造與設計資訊、(4)綠色設計與設計實務、(5)創新設計與產品開發、(6)雲端設計與製造網。</p> <p>本所與產業界密切結合，以解決產業開發之設計問題為導向，除強化產學合作外，本所並以跨領域、多領域方式，融合科技、人文、管理、資訊、人因與永續環境，於整個工業產品之設計、開發與研究。並深化學生之國際競爭力與跨國專業設計能力的養成，每年邀請國外專家學者舉行設計工作營，或帶領學生赴國內外發表國際研討會論文、交流訪問與異地教學，培養具國際視野、學養兼俱之全方位高階工業設計人才。</p>		
系所資訊	信箱：40704 東海大學 965 號信箱		電話：(04) 23590492 轉 22 李穎勳小姐
	網址：http://id.thu.edu.tw		地點：第一教學區工設系館 2 樓 ID202

招生系組	7421 工業設計學系(乙組)		人本設計組
名 額	一般生：4 名		
報考資格	大學各學系畢業生(含應屆畢業生)，或具有同等學力資格者。		
考試項目	科目	權值	同分參酌順序
	面試	×1.00	1
			日期
			11 月 25 日(六)
注意事項	<p>1.凡報名考生均須於 11 月 10 日前(含)將下列資料，以掛號或限掛方式寄達本校 工設系，其資料將作為面試評分項目之一。</p> <p>(1)大學(或同等學力)歷年成績單。</p> <p>(2)設計相關之個人作品集。</p> <p>(3)自傳、報考乙組的理由與學習目標，及其他有利審查之相關資料(如：證照、英檢證明、得獎紀錄、相關論文發表、專題計畫成果等)。</p> <p>(4)研究計畫書，內容包含：A.研究主題、B.研究背景、動機、目的、C.國內外相關研究探討、D.研究方法、步驟、E.可能遭遇的困難、F.預期成果、G.參考文獻等項，請依序具體說明。</p> <p>2.面試時間、地點詳載於准考證，11 月 15 日上午 10 時起請逕上報名網頁→【報考進度】列印，其他相關注意事項公告於本系網頁，不另通知；未依規定時間到考者以棄權論。</p> <p>3.面試現場備有電腦，考生可利用個人光碟(或隨身碟)簡報，不得攜帶個人電腦應試。簡報內容以研究計畫書為主。</p>		
流用原則 及 系所規定			
提前入學	受理申請		
研究領域 及 系所特色	<p>乙組以深化「人本設計」作為教學發展方針，重視社會在科技文明高度發展下衍生或被忽略的人文議題。主要研究領域為：(1)產品與環境之互動、(2)環境行為與心理、(3)通用設計、(4)公共設計、(5)設計師與使用者之心理學研究、(6)人文美學設計與橘色設計、(7)感性情報與情感設計。</p> <p>本所與產業界密切結合，以解決產業開發之設計問題為導向，除強化產學合作外，本所並以跨領域、多領域方式，融合科技、人文、管理、資訊、人因與永續環境，於整個工業產品之設計、開發與研究。並深化學生之國際競爭力與跨國專業設計能力的養成，每年邀請國外專家學者舉行設計工作營，或帶領學生赴國內外發表國際研討會論文、交流訪問與異地教學，培養具國際視野、學養兼俱之全方位高階工業設計人才。</p>		
系所資訊	信箱：40704 東海大學 965 號信箱	電話：(04) 23590492 轉 22 李穎勳小姐	
	網址：http://id.thu.edu.tw	地點：第一教學區工設系館 2 樓 ID202	