

GREENS 的摘要

子計劃題目 「創意永續生活五感體驗設計之前瞻規劃」

本子計畫乃呼應東海大學 GREENS 計畫，主張以綠色材料、製程友善化、產品的環境因素概念化、創意化、科技文創的融合為重點研究方向，故擬定「創意永續生活五感體驗設計之前瞻規劃」為子計畫主題，並分別規劃「分項研究一：科技的綠色創新應用」「分項研究二：感官知覺與環境互動」「分項研究三：文化智能與永續價值」「分項研究四：綠色生活之服務創新與價值整合」等四個分項研究。期望藉由各分項研究之推動，以設計力與創意力、管理力整合東海大學內設計、管理、工程、科技、人文等相關系所的研發能量，展現跨領域教學與研究的成果，使之成為東海大學獨特且具影響力、指標性的特色。

本子計畫以「東海大學師生深受環境薰陶而具有獨特的人文素養」之特色為基礎，構想「參與式田野研究」的設計方法與流程，有別於他校設計相關系所常見之工房習作或圖像形態思考的設計教育，乃強調「參與－體驗－問題探索－提案對策－環境回饋」，希望培養新一代設計人才成為能與在地生活者共同學習、思考，且具有主體性、行動力、探究力、跨領域視野、整合性判斷力的「Hometown Designer」，並以此教育方針作為東海大學的發展與研究特色。

計畫目標除建立東海大學設計體系別樹一格的教育特色外，亦希望藉由跨領域整合系所研發能量並具體化應用，強化東海大學整體的人才培育與研究發展特色以提升競爭力，而具體的計畫成果將包含研究論文發表、專利申請、設計競賽與展覽參與、產學合作方案、課程規劃革新等內容。