



落實 「創意」...
TURE OFF YOUR LIVE



邀請 「創意人」...
BE COMETURE YOUR DREAM

本次「戰鬥工作營」係以「窗簾」為主題作為本次創意思考的主題與目標。本次活動主要是提供一個能實現自己的理想的平台，運用你們的創意與產業界結合產業資源，實現產品在市場商品化的夢想。其他細節請詳閱下列說明。

活動時間：2016/01/25-01/29 (五天)

主辦單位：東海大學工業設計系

協助單位：慶富豐企業公司、Double Nice Corporation

企劃主導：郭炳宏

協同指導：柯耀宗、羅際鉉

計劃助理：陳瑋蓓、邱國軒、大欣



一、工作營內容與特色

1. 提供商品化交流平台

本計畫與 Double Nice 公司合作，舉辦兩階段創意商品化工作營。第一階段以概念設計為目標：2016.1.25~1.29 共五天，由慶豐富公司提供窗簾的產業現況、市場分析，展開創意設計發想，最終提出具體的概念構想。第二階段以產品化為目標：本階段將與產業的資深設計師進行產品開發的交流，藉此提升產品化的可能進而達到販賣商品為目標。

2. 提供就業機會

經由工作營的機會與國外設計師互動交流，表現優異者有機會成為 Double Nice 的設計師，提供往後就業機會。

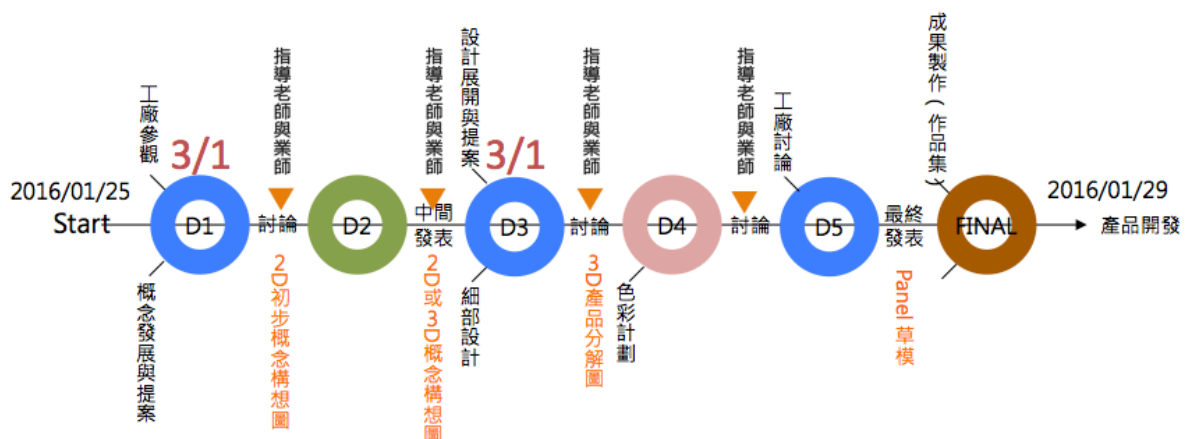
3. 免費提供世界流行展觀摩機會

表現優異者可獲得 Double Nice 全額補助，觀摩世界級的流行展覽（德國、美國）。

4. 其他機會

產品參展、媒體曝光等難得的機會。

二、工作營總時程



三、報名方式與資訊

1. 招生名額：預計 15 名學員，額滿為止
2. 招生對象：工業設計系大三至碩士班學生。
3. 報名方式：上網完成報名 請於 2016 年 1 月 14 日(四)17:00 前完成網路報名 <http://goo.gl/forms/xU50jUOS7M>



四、第一階段工作營時程及內容

1. 報到 : 09 : 30
2. 上午課程 : 10 : 00-12 : 30
3. 下午課程 : 14 : 00-16 : 30
4. 第五天課程驗收成果 : 16 : 30-17 : 00

時間	課程內容	地點	指導者
01/25(一)	慶豐富公司參訪	慶豐富公司	許閔璇 許培祥
	小組分配與參觀心得分享		
01/26(二)	業界人士創意設計經驗分	工業設計系館	周鴻仁
	小組討論及創意發想		
01/27(三)	分組創意課程創意思考	工業設計系館	周鴻仁
	設計務實		
01/28(四)	設計務實	工業設計系館	周鴻仁
	設計務實		
01/29(五)	設計務實	工業設計系館	周鴻仁
	最終發表與評選		

- ◇ 學生須自備筆記型電腦、剪裁工具、繪圖用具及可能使用到之設計器具，本計畫會提供材料費供學生使用。
- ◇ 本工作營期間之餐點及參訪交通均由本單位提供，全程免費。

5. 講師資歷

- A. 慶豐富實業股份有限公司
- B. 董事長 許閔璇 / 總裁 許培祥 / 業務經理
- C. 潤盟國際設計行銷：總經理 周鴻仁
- D. 共同指導：柯耀宗、羅際宏、郭炳宏
- E. 其他業師

五、評選方式

最終成果評選委由 double nine、慶豐富、工設系老師、國內外設計師組成委員會進行評選作業，獲選者可以參加第二階段「工作營」與美國資深設計師共同討論落實產品商業化之參與(評選件數不計，採擇優挑選)。評選結果於活動結束後，1 個月內公告於網站。

六、工作營地點

東海大學工業設計系館(105 多媒體教室)/慶豐富公司(彰化縣福興鄉沿海路四段 373 號)



七、注意事項

1. 因活動課程具連貫性，學員必須五天全程參與，不可隨意缺席。活動第一天憑正式通知報到。
2. 因工作營內容涉及合作廠商研發、產品、市場相關機密資料，並將簽署合作開發合約書。
3. 業師邀請或有突發狀況，本活動主辦單位保留計畫變更全力，以工業設計系網站公告為主。

八、聯絡方式

東海大學工業設計系專案助理：研究生陳瑋蒨/(本系館 3F 郭組研究室)

電話：04-23590492-24

Email：koo@thu.edu.tw