**臺中市康健體驗產業發展計畫**

**第三場康健體驗產業創新產品獎甄選**

一、甄選目的：

我國康健體驗產業以OEM為主，企業內部之研發人員往往只需針對製程、工序及材料應用等加工所需要素進行思考，缺乏完整之產品設計與開發能力；後逐步轉型，朝向ODM或OBM發展，卻由於過往研發設計人員之缺乏，創新開發之新構想有限，因此，本計畫為協助康健體驗產業發展，特規劃創新產品獎甄選，希望透過創新產品遴選作為動力，帶動企業創新研發，正向引領企業發展。

惟考量本計畫宗旨為整合康健體驗產業，凝聚產業共識，提升運動科技國際設計水準、發掘設計新秀、激發更多創新設計理念與運動休閒產業合作，建立產學合作機制，藉此提升運動科技產業的產品設計水準，再經由產業合作結合開發，將創意設計量化生產並躍升國際舞臺。

二、辦理單位：

(一)指導單位：經濟部中小企業處

(二)主辦單位：臺中市政府經濟發展局

(三)執行單位：臺灣體育用品工業同業公會

(四)協辦單位：東海大學工業設計系

三、甄選程序：

(一)產品徵選：

1.報名費用：免費。

2.參賽資格：對此項競賽有興趣之國內大專院校之在學學生，1人限報名1件作品。

(二)甄件主題：

1.球類及其附屬產品

2.健身器材及其附屬產品

3.自行車及其附屬產品

4.野外休閒、登山、水上防護產品或附屬產品

5.其他一般運動用品及相關設備

(三)評選機制：

1.初選：由評審委員就報名資料進行初選，預計共評選出約15件產品進行決審，作業時間為2週。

2.決審：將邀集所有參與之評審委員進行總評，並於現場確認各獎項得獎產品，分數加總後，若遇同分之狀況，將現場由所有委員表決後核定，並於現場進行頒獎。

3.利益迴避：審查委員就案件涉及本人(如擔任學生作品之指導老師)、配偶、3親等以內血親或姻親，或同財共居親屬之利益者，應即迴避，不得辦理審查。

(四)總評會議：

1.總評時間(暫訂)：2018/8/1(三) 下午1:30~5:00

2.總評地點：東海大學求真廳(臺中市西屯區臺灣大道四段1727號)

3.評選方式：將邀集所有參與之評審委員進行總評，現場安排進入優選入圍者進行8分鐘之簡報，由評審委員現場評審，依其總合分數高低，作為優選獎入選及金質、銀質、銅質獎排名及三名佳作。本甄選預計頒發獎項如下：

(1)初選：選出15件產品進入決審。

(2)決審：

A.金質獎：1名，獎金新台幣30,000元整，獎盃乙座及獎狀乙紙。

B.銀質獎：1名，獎金新台幣20,000元整，獎盃乙座及獎狀乙紙。

C.銅質獎：1名，獎金新台幣10,000元整，獎盃乙座及獎狀乙紙。

D.佳作獎：3名，獎金新台幣5,000元整及獎狀乙紙。

(3)頒獎：決審後現場將直接進行頒獎(獎金及獎盃)，因考量學生未來申請研究所或就業所需，獎狀上將打上獲獎學生之姓名，因此現場無法直接頒發，將採後補方式提供。

(4)待初審結果出來後，將主動彙整進入決審之15件產品資料，並將決審舉辦時間、地點及彙整後之產品資料等提供曾參與計畫之廠商，邀請廠商共同參加決審會議，提升產學合作及媒合成功之機率。

(五)評選內容：

1.**創新性(20%)**：除了外觀設計是產品成功吸引消費者目光的要素之外，創新的技術、功能、結構或是新材料的應用，對於產品品質及價值的提升，有著密不可分的關連性，更精簡的結構、更優質化的材料，都有可能對產品的耐用性、感受性甚至是整體質感有所提升。

2.**設計感(20%)**：透過產品外觀造型設計將相關技術或是功能結合在一起時，能讓產品脫穎而出的因素，便是產品的設計感，產品設計感是無形而主觀的，一種吸引人的感覺，它很難量化，卻會影響每一個消費者，它會是產品設計外在美感的一個重點，也是各種產品設計提升的第一步。

3.**舒適性(20%)**：運動器材之騎乘及操作舒適性將影響使用者對產品的整體評價，設計重點需符合人體功學各項尺度設計的要求，同時操作介面的友善性也是評估的重點。

4.**環保性(20%)**：著重於綠能、節能、環保等產品設計或功能，其範圍包括：電力、耗材、可回收再利用或製程..等，透過產品環保性的提升，達到環境永續、使運動健身的效果發揮到最大，提升產品競爭力。

5.**競爭力(20%)：**參選作品是否有市場上同類型競爭產品抑或是獨創之先趨產品，在市場上是否能取代重要指標性產品的可能性或是開創新市場利機亦都是評估的重點。

四、甄選/收件作業時程：

(一)收件截止：2018/6/29(五)下午18:00止(以電子郵件之寄送時間為準)

(二)報名方式及應檢附資料：

1.報名方式：以電子郵件方式寄至eunice@thu.edu.tw

2.檢附資料：報名表(附件1)、學生證掃描檔及繳交3張設計圖稿(含A.作品說明圖、B.產品操作說明圖及C.三視尺寸圖)，圖檔大小A3 size(橫式)、解析度72dpi、JPG檔案之格式，每張圖稿說明文以200字為限。

A.作品說明圖：1張，含設計主題及設計理念之圖文說明。

B.產品操作說明圖：1張，含產品之操作方式及功能說明。

C.三視尺寸圖：1張，含正視圖、上視圖及側視圖。

(三)連絡方式：李小姐(04)23590492#22 eunice@thu.edu.tw

許先生 0928-576971 bmk0928@gmail.com

五、甄選後續效益延伸作法

(一)公會刊物：預計將於108年度臺灣體育用品工業同業公會年鑑(含實體與線上)，展示並介紹業者產品，以擴大廣宣效果。

(二)本計畫後續活動展示：預計將於本計畫後續其他大型展示或體驗活動，搭配解說牌進行展示，以擴大廣宣效果，並達本計畫資源及工作項目相互輔助效果。

(三)媒合產業合作：針對獲獎之作品，將協助媒合有意願之廠商，協助將作品進行落地開發生產，使參賽者之創意能有發揮的地方，同時激發業者更多的創新設計理念。

附件1、報名表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **個人基本資料** | | |
| 姓名 | 個人 | 姓名： |
| 團體 | 1. 全部參賽者姓名：   (最多不可超過3人，請以逗號，分隔每個參賽者的姓名)   1. 團體聯絡人姓名： |
| 郵遞區號 |  | |
| 聯絡地址 |  | |
| Email |  | |
| 聯絡電話 | 1. 日： 2. 夜： 3. 行動電話： | |
| 傳真 | 1. 日： 2. 夜： | |
| 就讀學校/科系 |  | |
| 創作名稱及創作理念說明 | 1. 名稱： 2. 創作理念說明： | |
| 繳交資料檢核 | □報名表  □3張圖(作品說明圖、產品操作說明圖及三視尺寸圖) | |
| 個資同意欄 | □同意  參賽者同意就上開報名個人資料，同意臺灣體育用品工業同業公會及其受託機構，於維護公共利益及推廣業務行銷之範疇內，得依個人資保護法之規定利用及公開（例如多媒體廣告、共同行銷、海報製作等）。  □不同意  **\* 有勾選"同意"才能完成報名** | |
| 注意事項：   1. 當您完成電子郵件報名程序後，系統將自動回覆聯絡信箱您已完成報名程序，若二天內未收到系統回覆信件，請立即與我們聯絡。 2. 所有參賽作品必須無抄襲仿冒情事。若發現有違反法令之規定者，參賽者需自行負責，且主辦單位得取消其參賽資格。 3. 若得獎作品有以上之情事，則追回已頒發之各項獎勵並公告之，該獎項即為出缺不再另行遞補。如造成第三者之權益損失，參賽者需自行負責不得異議。 4. 所有繳交作品（包含作品文字說明、圖面、視訊、動畫、簡報…等）除標示作品名稱外，切勿標示任何與作品設計無關之簽名或標示記號，一經發現且通知修改而未為修改者，主辦單位有權取消參賽資格。 5. 獎金均以新臺幣為計算單位，領取獎金總額＄13,333元以上者，臺灣地區參賽者須扣除10%所得稅，其他國家參賽者須扣除20%所得稅，由主辦單位依法代扣應繳納稅款。 6. 參賽者如以團體方式參賽，其所有獎項由聯繫負責人代表領取，主辦單位不涉入後續分配處理事宜。 7. 初選及決選名單將個別通知得獎者，並公告於活動網站。 8. 繳交作品不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件。 9. 主辦單位基於宣傳等需要，對所有參賽作品有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等權利，參賽者不得異議並應配合提供相關圖片與資料，且不另予致酬。 10. 本辦法若有修改處，主辦單位將逕自修改並公告於網站，不再個別通知。 | | |
| 檢附學生證影本： | | |