

工業設計五大核心能力

設計思考之創意力

人文藝術之美感力

多元學習之學學力

邏輯推理之辯證力

工程科技之科學力

專業必修課程

專業選修課程

| 一年級 | | 二年級 | | 三年級 | | 四年級 | |
|-------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------|---------------|--------------|--------|--------|
| 一上 | 一下 | 二上 | 二下 | 三上 | 三下 | 四上 | 四下 |
| 設計基礎 ③ | 設計基礎 ③ | 產品設計 ③ | 產品設計 ③ | 產品開發 ③ | 產品開發 ③ | 專題設計 ④ | 專題設計 ④ |
| 工業設計概論 ② | 色彩基礎與應用 ② | 設計方法 ② | 機構學 ② | | | | |
| 表現技法 ② | 數位表現技法 ② | 人因工程 ② | | | | | |
| 工程圖學 (AutoCAD) ② | | 材料與製造程序 ② | | | | | |
| 工廠實習 ② | | 電腦輔助製造 ② 數值化加工CNC 3D printer | | | | | |
| 數值化造型設計 ② (Rhino) | 電腦輔助繪圖A ② (Fusion360) | 曲面造型數位應用 ② (Alias) | 以VR導入生活與設計 ② | XR時代的虛擬展示設計 ② | 使用者研究與介面設計 ② | | |
| 攝影學 ② | 商品分析與簡報設計 ② | 版面設計與傳達 ② (Indesign) | Arduino實務應用 ② | 生活用品設計實務 ② | AI生活的設計思考 ② | | |
| 數位影像處理 ② (Photoshop) | 工藝文化 ② | 金工設計(一) ② | 綠色設計概論 ② | VR初階設計 ② | 使用者體驗願景學 ② | | |
| | 電腦圖像設計 ② (Illustrator) | 影音多媒體應用 ② | 產品環境設計 ② | 共生環境設計導論 ② | 共生環境設計實踐 ② | | |
| | | 介面設計實作應用 ② (Adobe XD) | 金工設計(二) ② | 設計發想與習作 ② | 創意設計思考與方法 ② | 企業實習 ② | |
| | | 精緻模型製作 ② | 創意與資訊設計 ② | 觸覺設計 ② | 情境敘事 ② | | |
| | | 電腦輔助設計 ② Creo Parametric (PRO-E) | 手創設計與行銷 ② | CIS企業形象識別系統 ② | 行銷管理 ② | | |
| | | | 電腦輔助繪圖B ② (SolidWorks) | 專利權益與保護 ② | 設計的市場思維 ② | | |
| | | | | 設計策略 ② | 作品集 ② | | |
| | | | | | 情感設計 ② | | |

課程設計內容

以工業設計核心能力為基礎發展領域

設計硬實力

- 設計整合應用
- 設計素養脈絡
- 2D視覺造形圖像語彙
- 數位3D原型建構驗證

設計軟實力

- 設計思考能力
- 溝通表達能力
- 問題解決能力
- 工作紀律
- 責任感
- 時間管理

AI雲創科技設計

- 前瞻科技
- 數位雲端運算
- 人機介面設計

人文社會創新設計

- 人文關懷
- 文化創意
- 環境行為經驗

行銷服務策略設計

- 市場行銷企劃
- 設計策略
- 服務設計商業模式



設計硬實力+設計軟實力+整合升級

研究調查規劃

設計整合升級應用

專案管理

跨領域整合

課程分類

專業必修課程

專業選修課程

設計發展領域

AI雲創科技

人文社會創新

行銷服務策略