

2022-2023 第十二屆 KYMCO「光陽機車設計挑戰盃」 KDCC (KYMCO Motorcycle Design Competition Cup)

【 競賽簡章 】

◆ 活動緣起

光陽自創「KYMCO」品牌至今已逾57年，伴隨著台灣的發展與繁榮始，終堅持用心、貼心以滿足消費者的需求為目標，創造時代的新生活型態，引領機車新風潮，更創造了眾多熱賣機車的傳奇！

為滿足使用者的需求、想望與持續引領新生活風格，自 2011 年起舉辦「KYMCO 設計挑戰盃 (KYMCO Motorcycle Design Competition Cup, **KDCC**)」競賽活動，提供青年學子展現創意的舞台，創造交流與拓展視野的機會，並培力台灣優秀交通工具設計人才。今年，第12 屆「KYMCO 設計挑戰盃」設計競賽正式開跑，邀請優秀的青年設計師一同共襄盛舉、展現豐沛的創意與想像力！

◆ 競賽主題

【 **傳奇重生** NEW LEGENDS 】

此次競賽廣邀年輕設計師重新審視、回味KYMCO推出過的熱銷機種，從中發掘創造**傳奇**設計的關鍵因素，思考**傳奇熱賣機型**是如何契合社會民情、經濟、技術與美學發

展與趨勢等，又是如何滿足了消費者的需求與期望；深得人心 **Win My Heart**，進而勾起消費者擁有慾望，此次競賽期待透過設計師們的洞察與創意，**前瞻未來10年的生活型態樣貌，提出2輪或3輪載具的創新概念與風格美學，讓 KYMCO傳奇重生！**

◆ 競賽獎項

金獎	獎金新台幣壹拾伍萬元，該隊成員皆可獲頒獎座與獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	1名
銀獎	獎金新台幣柒萬元，該隊成員皆可獲頒獎座與獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	2名
銅獎	獎金新台幣伍萬元，該隊成員皆可獲頒獎座與獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	2名
佳作獎	獎金新台幣參萬元，該隊成員皆可獲頒獎座與獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	10名
複賽入圍	複賽【30強】隊伍，入圍之成員皆可獲頒入圍優選證書一紙。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。 <決賽入選隊伍計【15】隊>	30名

註：依據稅法規定，獎金超過新台幣貳萬元以上，須依臺灣地區稅法先行扣繳個人所得稅（所得稅率：10%）。

- 競賽得獎者及 30 強入圍者具優先資格，可參加預計於 2023 年 2 月主辦之【設計精進營】(將於北/南部分別舉辦，舉辦時間與地點將公告於官網)，透過與交通工具設計專家面對面的交流，針對參賽作品的討論、修改。
- 若評審團判定進入複審作品達不到入選 30 組資格，則可減少組數；若當屆作品表現優異亦可增加組數。
- 若評審團判定決選作品達不到前三名或佳作資格，相當獎項名次可從缺。

◆ 重要時程

報名繳件截止	2023 年 1 月 10 日 (二)
入圍複賽【30 強】公告	2023 年 1 月 16 日 (一) 前
【設計精進營】大師面對面	南部場 2023 年 2 月 11 日 (六) 與北部場 2 月 18 日 (六) 分別舉辦
複賽繳件截止	2023 年 4 月 5 日 (三)
入圍決賽公告	2023 年 4 月 10 日 (一)
決賽／頒獎典禮	2023 年 6 月 17 日 (六)

附註：相關重要期程，依照「KYMCO 設計挑戰盃」比賽官網及 Facebook 粉絲頁之最新訊息公告為主。

◆ 參賽資格

1. 全國高中職/大專院校不限科系所之【**在學學生及 2023年應屆畢業生**】(以報名時身分認定, 2023年應屆畢業生需提供畢業證書及相關證明文件)。
2. 符合參賽資格者可跨校、科/系/所組隊參賽, 每隊人數至多 **5**人; 參賽者亦可跨隊報名參賽。

◆ 設計要求與說明

根據主題【**傳奇重生 NEW LEGENDS**】進行概念的開展, 說明所解決之消費者議題並考量載具設計之要求, 包括:

1. KYMCO熱銷機種為基, 根據其傳奇機車的成功特點, 例如, 切入市場的創新、目標族群的成功定位、功能或操控使用性的創新、獨特美學或生活風格展現....等, 但並不侷限在風格或造型的再現。
2. 前瞻未來10年的新生活型態與因應環境變遷所衍生的新需求, 進而提出創新、創意的設計。
3. 符合 KYMCO 新時代、新風格品牌精神下的創新設計與美學風格。

◆ 設計提案要求

1. 必須針對提案重點能創造熱銷傳奇的因素與特點，以圖文或表等形式提出相關說明與推論依據。
2. 針對目標族群、市場定位與使用情境或生活型態等加以說明。包括：
 - **【創新定義】**提出載具創新造形與使用互動型態等，載具可採用電動或燃油，形式不限。機車設計以 2-3 輪為主，須具合理比例配置、考量人因工程與機構空間需求進行規劃，並以簡圖方式說明配置合理性。
 - **【情境場域】**針對提案設定之目標族群與使用情境，提出因應新生活型態之載具形式，並針對情境加以說明或以圖片展現情境特點。
 - **【使用互動】**針對載具之相關人機操控與創新互動等特色或介面設計加以說明。
 - **【體驗】**針對載具所創造之獨特生活或移動的體驗性加以說明。

◆ 初/複審繳交資料與規範

A. 參賽者須提供設計概念圖及設計說明之展示看板檔案(影像檔JPG檔, 解析度 300dpi);看板數量2 張、A2 直式看板(寬 420mm X 高 594mm)。

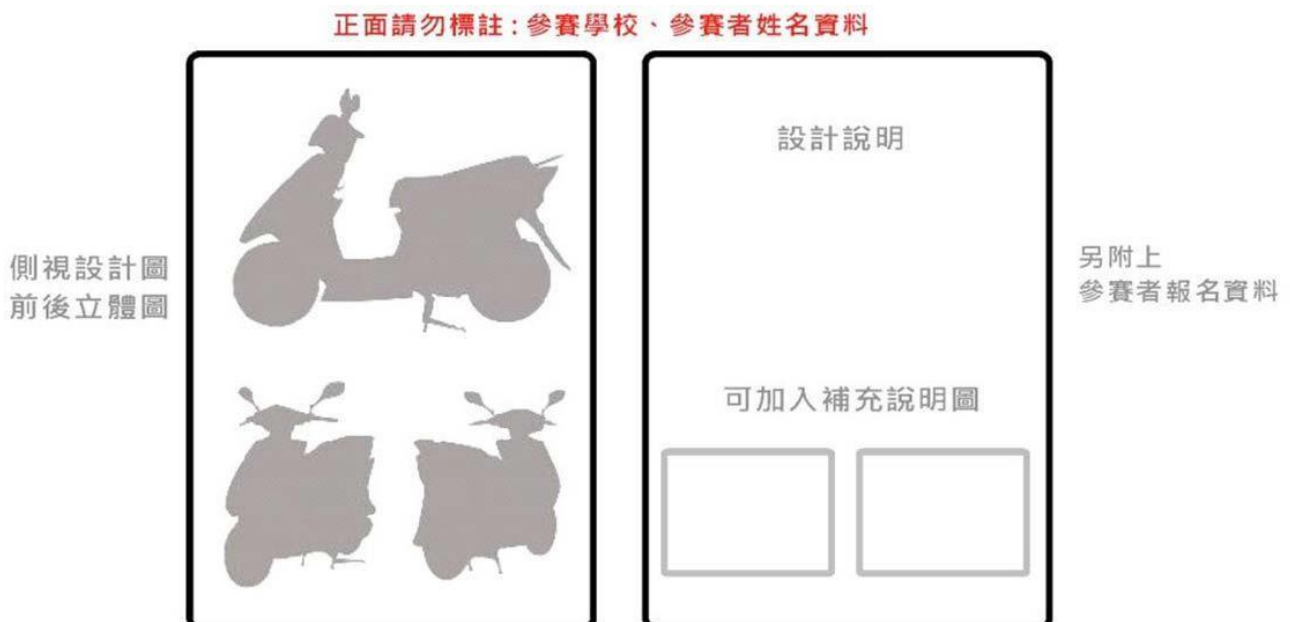
(1) 設計概念圖: 包含正側視圖、前 45 度視圖與後 45 度視圖。

(2) 設計概念說明: 以【傳奇重生 NEW LEGENDS】進行概念的開展, 並考

量載具設計之要求, 包括: 根據競賽主題包括【創新定義】

、【情境場域】、【使用互動】與【體驗生活】等設計說明

、配置簡圖等, 內容排版形式不拘。



* 個人資料(參賽學校/參賽者姓名資料等)不得呈現於繳交表板正面, 否則一律視同棄賽。

- B. 為保障所有參賽者的權利與義務、保護智慧財產權並使競賽順利推動，參賽者可在競賽官網下載「報名表」與「著作授權同意書」(詳見附件)，請填妥相關參賽者資料與展示看板一同上傳繳交。
- C. 展示看板檔案可採網路電子郵件方式寄給承辦單位 (Email: kdesignc11@gmail.com)或將看板影像檔光碟以郵寄或親自送件，地址：高雄市824 燕巢區深中路 62 號 **高雄師範大學工業設計學系「KYMCO設計挑戰盃」活動小組**收；若有任何問題歡迎洽詢KYMCO設計挑戰盃官網/ FB粉絲頁/ Email: kdesignc11@gmail.com。
- D. 每人參賽件數不限，但同一設計概念衍生之系列作品視為一件。
- E. 報名截止後，將無法再修改「作品名稱」及「設計團隊成員」資料，請妥為填寫；若於入圍或得獎名單公布後，欲增加「設計團隊成員」名單，主辦單位有權不予理。
- F. 為保障參賽者權益，報名時請填入經常使用的 E-mail 信箱與聯絡手機電話號碼，承辦單位將會以此信箱/電話傳送比賽重要訊息，包含入圍與活動通知訊息。

◆ 初 / 複審說明

1. 評選標準：

創意(40%)、美感(40%)、未來可行性(20%)。

2. 入圍複審/決選公告：

- a. 入圍隊伍名單將在「KYMCO設計挑戰盃」比賽官網及 Facebook 粉絲頁公布, 並會以電子郵件通知。
- b. 入圍複審之隊伍可參加由 KYMCO 舉辦於北南舉辦之【設計精進營】大師面對面, 參賽者可依個人意願自由參加, 而複審繳交之作品展示看板可進行調整、修改, 惟設計主體與設計概念等核心理念不可修改。

◆ 決審說明

1. 評選標準

創意(25%)、美感(25%)、模型完成與精緻度(40%)、報告表現(10%)。

2. 評選方式

- a. 入圍決審隊伍必須親自攜帶作品比例模型(1:3)至評選委員會進行設計說明, 每組提報時間為 15 分鐘。
- b. 評選活動不對外公開, 由評選委員會依照評選標準選出得獎作品。
- c. 在決審模型送件截止日前未繳交作品, 視為放棄資格。
- d. 入圍決審隊伍須提供該簡報資料光碟片, 供大會存檔與使用。

3. 決審作品繳交規範

a. 參賽者須提供設計構想及說明：**需同複審設計概念與內容**)

(1) 設計說明概念、內容與設計須與複審提案一致、相符合。

(2) 2 張 A2 直式展示看板(尺寸 420mm*594mm), 不限制排版。

b. 展示:

(1) 參賽者須製作 1:3 比例立體模型, 模型旁邊需擺放 1/3 人形 (可用珍珠板

貼附人形圖片), **比例不符合者一律不得進入決賽提報**, 視同棄權。(不限制

模型使用材料, 但需能表現實際產品之質感)

(2) 參賽者之決賽模型若無法如期完成者, 一律視同棄權。

4. 決賽 / 頒獎典禮

a. 2023 年 6 月 17 日 (六) 上午 09:00-16:00舉辦決賽, 請參賽者依規定時間將決

賽作品與資料親攜至送件地點, 進行現場作品展示及各組簡報發表。(暫定, 活動

正式時間依官網公告)

b. 2023 年 6 月 17 日 (六) 下午 17:00, 舉行頒獎典禮與晚宴。(暫定, 送件地點與活

動正式時間與地點依官網公告)

※ 其他注意事項:

1. 每隊參賽學生僅限搭配一名指導老師, 唯該名指導老師不限指導學生隊數。

2. 參加競賽作品，必須為自行創作設計之作品，並未曾於其他國內外相關設計競賽獲獎(惟作品可參與 2023 新一代設計展之金點新秀設計獎)，亦未曾於其他媒體公開發表，嚴禁抄襲仿冒，違者不予評分。
3. 入圍決賽隊伍之作品在競賽或展覽過程中，如發現有不符本辦法之規定或涉及仿冒、抄襲等情事者，主辦單位得隨時暫停或取消參加競賽及展覽之權利，並召集評選委員會審議處理，必要時得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎品與獎狀等獎勵，同時於「KYMCO 設計挑戰盃」活動網站上公告之。
4. 主辦單位得運用入圍決賽隊伍作品之照片、幻燈片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，入圍決賽隊伍應積極配合相關之宣傳及推廣活動。
5. 參賽學生應尊重評選委員會之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，不得有其他異議。
6. 主辦單位得出版、公開展示及實車試作入圍決賽隊伍之作品，展示時間、地點、出版媒體之形式及實車試作等事宜等，入圍決賽隊伍應積極配合相關之宣傳、推廣等一切活動。
7. 參賽學生須將參賽作品牢固，若因搬運、郵寄發生損壞，進而影響比賽成績，將由參賽學生自行負責。
8. 得獎者必須配合出席頒獎典禮受獎，若無出席者，扣除獎金 50%。

9. 本辦法如有未盡事宜, 主辦單位得隨時修正並於「KYMCO設計挑戰盃」活動官網
FB粉絲團公告之。

10. 主辦單位保留活動更改與異動之權利, 活動內容依主辦單位更新為主。

※ 若有任何問題請聯絡諮詢:

KYMCO 設計挑戰盃 官網: <https://www.kdcc.com.tw> / FB 粉絲專頁

聯絡窗口 Email: kdesignc11@gmail.com

主辦單位: **KYMCO** 光陽工業股份有限公司

承辦單位: 台灣設計跨界交流協會