

2023 第六屆中華設計獎設計大賽公告

第六屆中華設計獎以「應變而進」為主題，「變化」是近年全球性關鍵字，設計行業應在多變的世界中發揮動態智慧，從而做到隨機應變，不斷前行。大賽鼓勵設計師在不斷變化的局勢下提出中華智慧方案，從而助力全球現代化快速發展的願景。

一、 比賽日程

- (一) 台灣區作品徵集：自即日起至 2023 年 7 月 20 日 (四) 止
- (二) 台灣區初審：2023 年 7 月 22-23 日
- (三) 大賽決選 (大陸)：2023 年 8 月 20-25 日
- (四) 頒獎典禮 (大陸)：2023 年 9 月 5 日

二、 大賽類別

(一) 智慧生活：

讓人民生活幸福就是「國之大者」，優質的生活品質事關人民幸福安康與社會長治久安。

智慧生活的設計是提高現代人生活幸福感的關鍵手段，本類別以提高生活幸福感的智慧產品為主，徵集“家居家電、服裝穿戴、交通工具”等品項中具有突破性、創新性，引領行業新創的優秀設計方案或產品。

(二) 文化創意

中華傳統文化是中華文明的智慧結晶和精華所在，更是中華民族的根和

魂，中華文化為現代化進程的發展提供了豐厚的文化滋養，同時中華文化在推動構建人類命運共同體，共同建設持久和平、普遍安全、共同繁榮、開放包容、清潔美麗的世界過程中必將發揮重要的影響力。

為了以設計啟動優化文化傳承，實現傳統文化更好地繼承與創新，本屆大賽徵集針對記錄在冊的“非物質文化遺產”為元素符號/創作內容的設計作品，以及“文化衍生品、潮流玩具、IP 形象、陶瓷作品”等相關優秀設計方案或產品。

(三) 地球設計

全球整體正處於綠色低碳發展，然而低碳是保護地球家園的最低限度活動，建設人類文明與自然生態的可持續共生是我們現代化發展的必然路徑和未來願景，更是身為地球村一份子的擔當。

該類別以推動人與自然和諧共處的設計為主線，徵集“系統設計、服務設計、產品設計”等領域中具有前瞻性和落地性的優秀設計方案(包括視覺傳達類)或產品。

(四) 鄉村振興

為進一步探索“以文化引領地方、以藝術賦能鄉村、以設計改變鄉村、以產業振興鄉村”，透過設計的力量，助力地方創生，推進共同富裕進程。重點聚焦以構思未來鄉村(社區)建設展開設計提案，未來鄉村(社區)是以人本化、生態化、數位化為建設方向，以鄰里、教育、健康、創業、建築、交通、能源、物業和治理等九大場景創新為引領的新型城

鎮化功能單元。

該類別徵集“未來鄉村規劃、未來社區專案策劃、鄉村規劃設計(產業、旅遊、鄉村建設規劃、公共區域品牌等)、建築與空間設計(公共與文化建築、老宅改造、民宿與商業空間設計改造等)、文旅藝術設計(公共藝術、文旅IP等)、視覺傳達設計(鄉村VI系統及應用、導視系統、店招等)、旅遊產品設計(非遺包裝與民藝開發、農特產品包裝、工業產品設計等)”等優秀設計方案或產品。

(五) 寧波鎮海專題設計

本專題設計以具有高度辨識度的家電家居、汽車裝備、文具模具、服裝紡織等智慧製造產品；能夠體現現代化濱海大都市先行示範區“書藏古今、港通天下、科創鎮海、品質之城”要素的文創產品；體現“寧波幫、幫寧波”特色，助力鄉村振興、推動共同富裕的優秀文旅文創產品；重點開發具有寧波特色的城市禮品與城市形象設計。

三、 大賽獎項

(一) 產品組：

金獎(1項、20萬元/項)

銀獎(2項、5萬元/項)

銅獎(3項、2萬元/項)

新銳獎(若干、3千元/項)

優秀作品獎(50項、發放證書，最終數量根據評審結果而定)

(二) 概念組：

金獎 (1 項、10 萬元/項)

銀獎 (2 項、5 萬元/項)

銅獎 (3 項、2 萬元/項)

新銳獎 (若干、3 千元/項)

優秀作品獎(50 項、發放證書，最終數量根據評審結果而定)

四、本大賽賽制

本屆大賽設立「產品組」與「概念組」，國內外設計機構、設計或藝術校院師生、商業組織或個人原創作品均可報名參賽。

(一) 報名方式與費用

1. 台灣區徵件採上網報名，登錄大賽

官網：<http://www.tda.com.tw/cda2023/>，根據頁面提示和相關說明完成報名和作品提交流程，同一作品不能同時投遞產品組和概念組。

2. 參賽者提交的作品電子檔均不退回，參賽者必須是作品的設計方或者智慧財產權的所有者，所有參賽者必須實名制填寫個人資訊，參賽作品不得侵犯他人智慧財產權。

3. 本次大賽不收取報名費用。

(二) 設計內容要求

參賽作品應符合相對應類別主題、適應市場，兼具文化性、創新性、實用性的創意作品。設計方案需充分考慮並表現出作品的人文關懷、功能

創新、材料環保、用戶體驗、市場價值等面向。參賽作品必須為原創，不得侵犯他人的智慧財產權或其它任何權利；若存有剽竊等不誠信行為，大賽組委會將取消其參賽資格、獲獎資格並保留法律追訴權。

（三）作品提交規格

以 A2 (420mm×594mm) 直式構圖 (為佳) 排版，加註必要設計說明及論述、不同視角透視效果圖、手繪 Sketch、三視圖等內容，以不超過 4 張為限。畫面解析度不低於 300dpi、CMYK，請使用 JPG 格式。

（四）產品組入圍作品

1. 產品組參賽作品需符合本屆大賽類別要求，以及具備產品結構或服務功能系統；參賽作品必須為產品實物或已上市銷售的商品，參賽者擁有該作品智慧財產權使用權。

通過初審的台灣區產品組徵件作品，會由執行單位另行通知將該實體作品 (或模型) 寄達指定地點，統一包裝快遞至主辦單位參加決選。

備註：報名參賽概念組的入圍作品無須繳交實體作品 (或模型)。

2. 大賽主辦單位為進一步推廣優秀入圍作品，將在賽後進行作品展覽活動。獲獎作品需永久留存大賽組委會，用於中華設計獎展覽館展品陳列，其他入圍參賽作品將在展覽結束後統一寄回。
3. 作品如在運輸過程中破損，大賽主辦單位將在收到作品的第一時間拍照，並通知台灣區執行單位聯繫參賽者，台灣區執行單位會提供資訊協助參賽者向快遞/物流公司索賠。

4. 大賽主辦單位將保證作品在評審過程中不被人為損壞，但因評審檢視或操作需要而對產品造成不可避免的使用痕跡，大賽組委會不承擔任何賠償責任。

(五) 溫馨提示

1. 參賽作品中若有提交動態圖形、交互體驗、影像類作品檔案者，請主動聯繫台灣區執行單位另行告知檔案傳送網址；若因參賽者個人未標註所產生的誤報、漏報，需由參賽者自行承擔責任。
2. 所有參賽作品內容中不得出現參賽者姓名與參賽機構的相關資訊（包括英文或拼音縮寫或與參賽者身份有關的任何圖示、圖形等），違者被舉發將撤銷參賽資格。

(六) 大賽服務

活動支持媒體和網站及其相關平臺將對大賽進行全面深入報導，相關內容將覆蓋 PC 端、移動端和社交媒體。

大賽組委會將對具有良好產業化和市場前景的優秀設計作品，組織評估並推薦有關部門、機構以各種形式開展產品化和商品化孵化，加速其商品化過程；連接製造、品牌和商業資源，為有意向出讓或合作的優秀設計作品牽線搭橋；同時對大賽獲獎作品提供推廣增值服務，對大賽活動對接成功的設計作品，優先推廣市場管道。

(七) 獎項召回

發生以下情事時，大賽主辦單位中華設計獎組委會有權收回獎項標誌的使用權和已頒發的獎金、獎盃和獲獎證書：

1. 獲獎作品造成對社會危害或負面的影響；
2. 獲獎作品侵犯了其它產品的著作權或其它智慧財產權標的；
3. 設計者或生產者在未通知主辦單位的情況下對獲獎作品進行明顯修改，並繼續在該作品上使用獲獎標誌或利用其進行宣傳目的。

(八) 智慧財產權

1. 獲獎作品的智慧財產權歸創作者本人所有，大賽組委會有權對參賽作品進行文化藝術傳播、推廣等，並對獲獎作品的智慧財產權享有優先受讓權，如需智慧財產權轉讓將與創作者另簽訂轉讓合同書。
2. 對於所有參賽作品在參賽者知情的情況下，大賽組委會有權在宣傳和推廣中使用其相關材料，包括作者資訊、設計效果圖等。
3. 參賽者嚴禁抄襲或仿冒他人的產品或設計作品。一旦發現參賽者存在侵犯他人智慧財產權，或與他人就參賽作品存在智慧財產權爭議問題，大賽組委會有權取消參賽者資格；因參賽作品的智慧財產權侵權導致的法律責任全部由參賽者自行承擔，並需賠償大賽組委會包括評審費、諮詢費等所有損失。
4. 所有獲獎與入圍作品，大賽主辦單位和台灣區徵件執行單位有權出版作品集；所有獲獎作品將留存組委會用於展覽展示，大賽主辦單位和台灣區徵件執行單位得對參賽作品，進行智慧財產權的保護和協助申請註冊專利。

五、 大賽組織單位

指導單位

國務院臺灣事務辦公室交流局

浙江省人民政府臺灣事務辦公室

主辦單位

中華職業教育社

中國臺灣網

寧波市鎮海區人民政府

承辦單位

上海宜拓智慧財產權代理有限公司（知產中國）

台灣區徵件執行單位 / 台灣設計聯盟

六、 大賽評審委員會

大賽評審委員會由海峽兩岸、港澳地區、海外資深專家組成，負責制定大賽的評審規則及評審辦法、遴選本屆大賽評委成員、審核最終獲獎名單等。大賽組委會邀請來自設計、文化、投資、創意產業等不同領域人士擔任大賽年度評委，評委在大賽評審委員會指導下開展評審工作。

主 委：

魯曉波 清華大學文科資深教授、博士生導師

清華大學美術學院原院長

教育部長江學者

教育部設計學科教學指導委員會主任

國務院學位委員會設計學科評議組召集人

中國美術家協會副主席

副主委：

余隋懷 西北工業大學教授、博士生導師

中國工業設計協會副會長

教育部工業設計專業教學指導分委員會副主任委員

工業設計與人機工效工信部重點實驗室主任

楊佳璋 台灣設計聯盟 理事長

七、 台灣區徵件執行單位聯繫方式

台灣設計聯盟 / 第六屆中華設計獎徵件工作小組

* (請填列必要的聯繫資訊) *

本賽制規則的最終解釋權及修改權歸大賽組委會所有。

第六屆中華設計獎 組委會