

「盪設計獎 kW Design Award—第 23 屆創意競賽」 競賽規範

一、活動說明

全臺唯一以電力為主題的設計獎項「盪設計獎 kW Design Award—第 23 屆創意競賽」正式開跑！本屆主視覺以 Re⚡為主題，激發參賽者一起從生活中重新思考出發，在零碳未來的主軸架構下，從能源轉型、儲能發展、智慧用電、節約能源等面向切入，希望連帶喚起大眾對於環境永續議題的重視，進而重新思考一度電的可能性，用設計為知識發聲。

二、主辦單位

台灣電力股份有限公司。

三、承辦單位

必應創造股份有限公司。

四、參賽對象

徵件採個人或團體（至多 5 人）方式報名。所有參賽者皆須持有中華民國國民身份證或本國居留證，高中職組為國內外高中職在籍學生、大專院校組為國內外大專院校在籍學生（含進修部、碩、博士生、在職專班生），以及在臺就學之外籍學生；社會組為年滿 18 歲且無在學學籍者；不分組則為國內外高中職以上（含）學生或年滿 18 歲之社會人士皆可參加。

（一）傳達設計：分設高中職組、大專院校組及社會組。

（二）多媒體設計：高中職組及大專院校組。

（三）創意品設計：不分組。

* 團體參賽者身份須為同一組別，不可跨組報名。

* 參賽者不得以不提供學生證方式跨報社會組。

五、競賽主題、作品規格及評分標準

★更多資訊可至本網站「電力小知識」區查詢。

(一) 傳達設計：

| | |
|------|--|
| 競賽主題 | <p>以下主題挑選進行資訊圖表設計 (infographic) ，創作須與台電推行目標、成果或主題場域等意象相扣連。</p> <p>零碳未來，包含：能源轉型、儲能發展、智慧用電、節約能源等</p> |
| 作品規格 | <ol style="list-style-type: none">1. A1 尺寸海報電子檔 (594x841mm、1684x2384 Pixel、解析度 72 DPI、檔案大小 5MB 內)2. 海報文字以中文為主，英文為輔3. 檔案格式為 JPG 檔、RGB 色彩模式4. 手/電繪、直/橫式不限5. 作品需置入「台灣電力公司 Logo」6. 得獎作品須提供原始圖層完稿檔，以及 CMYK、解析度 300 DPI 以上之輸出用檔案7. 作品須為尚未發表、未參加其他競賽，且原創之作品 |
| 評分標準 | <ul style="list-style-type: none">• 概念• 表現形式• 完整度• 創意性與文案論述 |

(二) 多媒體設計

| | |
|------|--|
| 競賽主題 | <p>以探討「一度電」為題進行創作，如：什麼是一度電、一度電到你家、一度電能做什麼、一度電怎麼來、一度電怎麼算、如何儲存一度電等。</p> |
| 作品規格 | <ol style="list-style-type: none">1. 15 秒至 1 分鐘內影片2. 拍攝工具、呈現方式不限，動畫、數位影音等皆可3. 作品需上傳至 YouTube 平台，影片必須設定為不公開瀏覽，並開放影片嵌入功能4. 上傳 YouTube 標題以「作品名稱 + 盃設計獎 kW Design Award—第 23 屆創意競賽」命名 |

| | |
|-------------|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 5. 解析度需為 1920x1080 px 以上，以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式 (含 MOV/MP4 等) 為主 6. 作品需置入「台灣電力公司 Logo」 7. 片長依最終上傳 YouTube 的計算為主，如超時或不足將影響參賽資格 8. 為求競賽公平，影片中不得出現參賽者相關資訊 (ex.姓名、工作室名稱等) 9. 作品須為尚未發表、未參加其他競賽，且原創之作品 10. 作品之配樂，需自行取得合法授權並於得獎授權時提供相關證明 (使用無版權音樂亦須提供) ；如有旁白或字幕，請以中文為主 11. 凡複審入圍作品須提供 15 秒精華片供後續活動行銷推廣及頒獎典禮得獎公告用 12. 保留作品原始檔、完稿檔，得獎後需授權提供予主辦單位使用 |
| <p>評分標準</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 主題契合與正確性 • 創意性 • 流暢度 • 設計構圖與美感 |

(三) 創意品設計

| | |
|-------------|--|
| <p>競賽主題</p> | <p>以循環經濟、永續的概念思考出發，融入具電力意象或台電品牌識別元素，量產可行性為輔，進行台電宣導禮贈品設計。</p> |
| <p>作品規格</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 台電宣導禮贈品為主 2. 彩色立體圖 (呈現產品外觀與特色) 3. 彩色三視圖 (呈現產品大小、比例與材質應用) 4. 檔案格式為 JPG/PNG 檔，尺寸為 1191x842 Pixel，解析度 72 DPI，檔案大小 5MB 內 5. 作品檔案手/電繪、直/橫式不限，唯需遵守本辦法檔案規範 |

| | |
|-------------|---|
| | <p>6. 得獎作品須提供可後續量產製作之作品原始檔案，以及 CMYK、解析度 300 DPI 以上之輸出用檔案，包含作品設計圖、細部規格及尺寸等，能完整呈現作品為主</p> <p>7. 作品須為尚未發表、未參加其他競賽，且原創之作品</p> |
| <p>評分標準</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 主題契合 • 量產可行性 • 創意性與造型美感 • 圖面表達與完整度 |

六、報名方式

採線上報名，須至競賽官網填寫線上報名表，報名成功即視同同意主辦單位活動辦法之所有比賽各項規定及願意配合活動章程，報名前請詳閱相關注意事項。

| 競賽類別 | 繳交內容 |
|-------|--|
| 傳達設計 | <ul style="list-style-type: none"> • 參賽者投稿資料 • A1 海報電子檔 一式 • 身份/學生證明文件 |
| 多媒體設計 | <ul style="list-style-type: none"> • 參賽者投稿資料 • Youtube 作品連結(不公開) • 身份/學生證明文件 • 4 張影片重點畫面截圖(供行銷推廣用) |
| 創意品設計 | <ul style="list-style-type: none"> • 參賽者投稿資料 • 彩色立體圖 • 彩色三視圖 • 身份/學生證明文件 |

七、競賽時程

| 項目 | 時間 |
|------|----------------------------|
| 報名投稿 | 2022/9/29-2023/3/17 下午 1 時 |
| 作品審核 | 2022/9/29-2023/3/31 |
| 線上初審 | 2023/4/6-2023/4/19 |
| 初審公布 | 2023/4/21 |
| 複審評選 | 2023/5/2-2023/5/12 |

| | |
|------|-----------|
| 頒獎典禮 | 2023/6/30 |
|------|-----------|

★ 如有變動依競賽官網最新公告資訊為主。

八、競賽時程

(一) 作品審核 (2022/9/29-2023/3/25)

投稿完成後，由主辦單位審核作品資格，約 7 個工作天內通知審核結果，通過者始可進入初審評選。

(二) 初審評選 (2023/4/6-2023/4/19)

由主辦單位委請各方代表擔任評審委員，就通過審核之參賽作品進行評選。各競賽組別將選出入圍作品進入複審，入圍名單於競賽官網公告。

(三) 複審評選 (2023/5/2-2023/5/12)

針對各組入圍作品進行最終評選，由評審團選出各組獎項，得獎名單將於競賽官網公布。複審通過者，將有機會參與設計練習營，讓作品實現更多可能。

九、競賽獎項

總獎金新台幣 900,000 元。

(一) 傳達設計

| 傳達設計-高中職組 | | |
|------------------------|-----|------------------------|
| 獎項 | 名額 | 獎勵 |
| 第一名 | 1 名 | 40,000 元、獎座 1 座、獎狀 1 張 |
| 第二名 | 1 名 | 20,000 元、獎座 1 座、獎狀 1 張 |
| 第三名 | 1 名 | 10,000 元、獎座 1 座、獎狀 1 張 |
| 優選 | 5 名 | 5,000 元、獎狀 1 張 |
| 指導老師特別獎 (得獎團隊之指導老師) | 8 名 | 感謝狀 1 張 |

| 傳達設計-大專院校組 | | |
|------------|-----|------------------------|
| 獎項 | 名額 | 獎勵 |
| 第一名 | 1 名 | 60,000 元、獎座 1 座、獎狀 1 張 |
| 第二名 | 1 名 | 40,000 元、獎座 1 座、獎狀 1 張 |
| 第三名 | 1 名 | 20,000 元、獎座 1 座、獎狀 1 張 |
| 優選 | 5 名 | 5,000 元、獎狀 1 張 |

| | | |
|------------------------|----|-------|
| 指導老師特別獎 (得獎團隊之指導老師) | 8名 | 感謝狀1張 |
|------------------------|----|-------|

| 傳達設計-社會組 | | |
|----------|----|-------------------|
| 獎項 | 名額 | 獎勵 |
| 第一名 | 1名 | 80,000元、獎座1座、獎狀1張 |
| 第二名 | 1名 | 50,000元、獎座1座、獎狀1張 |
| 第三名 | 1名 | 30,000元、獎座1座、獎狀1張 |
| 優選 | 5名 | 5,000元、獎狀1張 |

(二) 多媒體設計

| 多媒體設計-高中職組 | | |
|------------------------|----|-------------------|
| 獎項 | 名額 | 獎勵 |
| 第一名 | 1名 | 60,000元、獎座1座、獎狀1張 |
| 第二名 | 1名 | 40,000元、獎座1座、獎狀1張 |
| 第三名 | 1名 | 20,000元、獎座1座、獎狀1張 |
| 優選 | 5名 | 5,000元、獎狀1張 |
| 指導老師特別獎 (得獎團隊之指導老師) | 8名 | 感謝狀1張 |

| 多媒體設計-大專院校組 | | |
|------------------------|----|-------------------|
| 獎項 | 名額 | 獎勵 |
| 第一名 | 1名 | 80,000元、獎座1座、獎狀1張 |
| 第二名 | 1名 | 50,000元、獎座1座、獎狀1張 |
| 第三名 | 1名 | 30,000元、獎座1座、獎狀1張 |
| 優選 | 5名 | 5,000元、獎狀1張 |
| 指導老師特別獎 (得獎團隊之指導老師) | 8名 | 感謝狀1張 |

(三) 創意品設計

| 創意品設計-不分組 | | |
|-----------|----|-------------------|
| 獎項 | 名額 | 獎勵 |
| 第一名 | 1名 | 60,000元、獎座1座、獎狀1張 |
| 第二名 | 1名 | 40,000元、獎座1座、獎狀1張 |

| | | |
|-----|-----|------------------------|
| 第三名 | 1 名 | 20,000 元、獎座 1 座、獎狀 1 張 |
| 優選 | 5 名 | 5,000 元、獎狀 1 張 |

十、注意事項

1. 為使參賽作品能順利參賽，建議參賽者可於報名截止日至少前一天提早上傳參賽作品，收件時間一律以競賽網站系統後台收件時間為準（含退件須補正之作品）。若參賽者成功上傳參賽作品至競賽網站，系統將會發送報名成功通知信至參賽者之報名信箱。若報名過程中系統有任何問題，請於 2023 年 3 月 17 日 15 時 00 分前將參賽作品連同系統狀況截圖（截圖須含電腦時間以茲佐證）寄至客服信箱 kwd@bin-live.com 報名參賽（以客服信箱信件收受時間為準）。
2. 為確保比賽之公平、公正性，上述客服信箱僅於競賽網站系統發生問題致參賽者無法上傳參賽作品時，才用於收受參賽作品及報名。若因未提早上傳作品導致超過時間致報名未成功，且未於截止前反應至聯絡信箱，承辦單位有權不受理，由參賽者自行負擔風險及責任。
3. 參賽者同意參加本競賽活動即表示其同意遵守本競賽活動辦法，並同意本競賽活動評審團及主辦單位就本競賽活動所為之決定，擁有最終決定權。主辦單位保留隨時修改本辦法之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於本網頁，恕不另行通知。
4. 所有參賽者需同意永久授權拍攝單位與台灣電力股份有限公司，於「**兀設計獎 kW Design Award-第 23 屆創意競賽**」活動之參賽作品及後續宣傳之範圍內，拍攝、編輯、使用、公開展示本人之肖像、姓名、聲音等內容。
5. 主辦單位有活動作品審查之權利，凡內容涉色情暴力，或妨害社會善良風氣之圖像文字，或與參賽主題不符之作品，或是發生違反競賽精神之行為，承辦單位得隨時取消參加者之參賽資格。
6. 參賽作品有利用他人著作或權利時，參賽者應取得該權利人同意或授權其著作或權利於參賽作品中授權台灣電力股份有限公司使用，範圍包括利用參賽作品（包括但不限音樂、影片定格畫面、影片部分畫面）於國內外重製、散布、改作、發行、公開傳輸、播送及公開上映。如作品內使用之素材（影片、音樂、圖像），需符合可商用授權之素材，如事後經第三方反應不符資格或侵害他人權益，而參賽者無法提供授權證明者，主辦/承辦單位將取消其參賽資格並追回獎項及獎勵品，參賽者必須自負一切法律責任，不得異議，恕主辦/承辦單位不負審核責任。
7. 所有參賽之作品，參賽者同意主辦/承辦單位得用於任何本競賽活動及其他相關活動之宣導活動、文宣、報導上使用。
8. 主辦單位及承辦單位得於本活動及其他相關活動中，公開播放所有參賽作品。
9. 入圍者與得獎者同意其作品永久無償授權台灣電力股份有限公司（及其指定之第三人）進行宣傳及非營利目的使用，日後不限地域、次數、時間得公開發表，範圍包括利用其作品

(包括但不限於音樂、影片定格畫面、影片部分畫面)進行國內外重製、編輯、改作(如頒獎典禮入圍影片集錦等)、散布、發行、公開傳輸、公開播送及公開上映、公開展出等相關使用之權利。

10. 依中華民國稅法相關規定，獎項價值在新臺幣 1,001 元以上未滿 20,000 元者免扣繳所得稅，但得獎者仍須繳交得獎收據、身分證正反面影本及臺籍銀行帳戶以申報所得；超過新臺幣 20,001 元以上者，得獎者除需繳交得獎收據、身分證正反面影本及臺籍銀行帳戶外，給獎單位並應先行扣繳 10% 所得稅據中華民國稅法規定，獎項金額在新臺幣 1,000 元以上者，贈品價值總和將併入當年度個人綜合所得稅申報，承辦單位將依法開立扣繳憑單給予中獎者，中獎者應配合繳交身分證正反面影本供承辦廠商作為申報依據；依稅法規定，凡獎品價值超過新臺幣 20,000 元者，承辦單位依法代得獎者扣繳 10%之稅金。
11. 應徵稿件有未達評審認定標準者，該獎項得由過半之決審委員決議從缺。
12. 參賽者之個資及著作權，主辦/承辦單位應有負責資安保密之管控。
13. 活動過程中若因不可抗拒或電腦系統故障等因素，直接或間接造成承辦單位無法履行其全部或部分義務，或參加者電腦或資訊設備故障、損壞、延誤或資料有訛誤或其他失責情況，承辦單位均無須負任何責任。
14. 得獎後須於期限內填寫並回傳獎金領據，逾期將視同放棄獎金，若為團體組該項獎金將由隊長統整各團員領取金額並告知活動小組，團體組任一成員無論是否領取獎金，所有團員皆須完成繳交授權同意書。
15. 主辦單位原則上於頒獎典禮頒發得獎者獎項獎勵，得獎者應於承辦單位通知之期限內回覆確認同意領取獎金、獎座及獎狀。得獎者須配合出席頒獎典禮，承辦單位將事前聯繫是否出席，若未能出席者，於填妥受獎授權書後，可由代理人出席受獎，惟須請代理人出示身分證件，併同攜帶委託人身分證正本及受獎授權書，方可領取獎項。
16. 得獎者同意其得獎作品永久無償授權台灣電力股份有限公司及其再授權之第三人使用，使用區域、範圍、次數、方式不限，包括但不限於利用其作品(含音樂、影片定格畫面、影片部分畫面等等)進行國內外重製、編輯、改作、散布、發行、公開傳輸、公開播送及公開上映、公開展出等著作權法相關使用之權利。得獎者並須簽署【著作財產權授權同意書暨肖像授權同意書】且提供得獎作品原始檔及完稿檔。若作品中有非團隊成員之人員參與演出，需請其簽署【肖像授權同意書】，取得完整授權。得獎者同意主辦單位可就其得獎作品及說明進行攝影及公開展示，並得以之作為廣告宣傳、教育推廣、國內外展覽及出版等非營利用途，原作者或團隊同意不就本使用目的收取任何費用。
17. 參賽者已滿 20 歲或已取得法定代理人之同意，有權合法參加本競賽活動。若得獎者未滿 20 歲，需另繳交紙本【法定代理人同意書】始能領取獎項。
18. 參賽作品須為未經公開發表(含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品)之原創作品，且不得為市面上所發行之產品或商業用途之創作，亦不得有抄襲他人作品之情事，若經人

檢舉或告發且有他人代勞等具體事實者，經評審委員會審議，情節重大者得取消其參賽資格；如有得獎則取消其得獎資格並追回得獎獎座、獎狀與獎金，若有民刑事責任則由參賽者自負，並須承擔台電之一切損失。

19. 本競賽活動如有任何因電腦、網路、技術或其他不可歸責於主辦單位之事由，使參賽者或得獎者上傳或登錄之作品或資料有所遺失、錯誤、無法辨識或毀損導致作品或資料無效之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者與得獎者亦不得有任何異議。
20. 若有任何未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，依中華民國法律辦理之，主辦單位保有變更內容權力。

十一、聯絡方式

活動信箱：kwd@bin-live.com

客服電話：02-2794-0259 分機 323

(服務時間：週一至五 11：00 - 19：00 ，未含國定假日)