

## 第二十五屆全球自行車設計比賽參賽辦法

### [活動簡介]

IBDC 全球自行車設計比賽由經濟部技術處持續支持下，由財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心主辦，IBDC (International Bicycle Design Competition)自 1996 年揭開序幕，主要宗旨在建構創意概念及設計作品匯集平台、引入全球重要消費市場設計原創概念吸引各國設計師願意對 The Future of Cycling 投入創意，依不同的國度文化特色和興趣，提升全球自行車產品設計水準與國際化，進而引領臺灣成為自行車創意樞紐及原創設計趨勢發訊地，持續創造全球自行車產業新風潮。

因應自行車智慧化科技應用與永續循環為近年產業發展大趨勢，另於比賽前辦理之專家會議中，來自產學研專家有志一同地提到了產品須從使用者需求及情境進行設計思考，第二十五屆 IBDC 的比賽主題定為『智慧·永續·帥生活』，期待更多智慧化、綠色永續與展現個人新生活樣態之自行車創意設計誕生，為自行車產業持續注入創新能量。誠摯邀請您參加第二十五屆全球自行車設計比賽，線上報名請至本比賽網站 <http://ibdc.tbnet.org.tw> !

### [辦理單位]

#### 指導單位：

經濟部技術處 (DOIT, MOEA)

#### 主辦單位：

財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心 (CHC)

#### 協辦單位：(按筆劃順序排序)

中華民國對外貿易發展協會 (TAITRA)

財團法人台灣設計研究院 (TDRI)

臺灣自行車輸出業同業公會 (TBA)

### [參賽效益]

- **國際焦點：**臺灣為全球自行車市場之領導先鋒，IBDC 衍然成為國際間矚目之焦點。
- **頒獎典禮：**於臺北國際自行車展首日舉辦，為亞洲最大自行車展，每年皆吸引數十國近千家的廠商參與，參觀人次更高達 50,000 人次以上。
- **得獎榮耀與回饋：**得獎作品將獲頒獎金與獎狀，透過實質回饋給予設計師創意榮耀與肯定。
- **得獎作品展示與刊登：**得獎作品將於紙本/電子專刊露出，並於臺北國際自行車展期間發行；另於比賽結束後，將舉辦成果展示及刊登於國內外各大知名媒體。
- **作品媒合機會：**透過相關資源引介國內外自行車廠商與獲獎設計師，提供媒合與商品化機會。
- **獎項標誌使用：**得獎產品將可以使用 IBDC 標誌作為作品國內外推廣或宣傳使用。
- **設計獎項鏈結：**本屆前三名得獎作品參賽 2024 金點概念設計獎可直接進入複審階段。

## [比賽主題]

### 「智慧·永續·帥生活」| Intelligence · Sustainability · Cool Lifestyle

**說明：**智慧化之自行車可提升騎乘之便利性、安全性與人因舒適性等，期許以騎乘情境為思考中心，建構創新產品或服務；綠色永續為全球議題，自行車作為綠色環保運具之最佳象徵，期待於產品設計亦能更加落實永續概念；疫情勾勒出自行車新生活型態，期盼以使用者導向進行設計思考，擘劃既符合市場需求與展示個人風格之新樣態自行車。

#### 分類：

1. Intelligent, innovative Ebike | 智慧化創新電動自行車
2. Intelligent bicycle components | 自行車智能化零配件
3. Sustainable, eco-friendly design of bicycles | 自行車永續綠色創新產品設計
4. Innovative services/ products/ systems of new lifestyle (incl. light or personal mobility device) | 新生活型態之創新服務/產品/系統 (含輕型/個人移動載具)

## [獎勵辦法]

#### 金牌獎，1 組 (智慧化創新電動自行車)

- (1) 獎金新臺幣貳拾萬元整
- (2) 獎狀/獎牌

#### 銀牌獎，1 組

- (1) 獎金新臺幣壹拾萬元整
- (2) 獎狀/獎牌

#### 銅牌獎，1 組

- (1) 獎金新臺幣伍萬元整
- (2) 獎狀/獎牌

#### 優勝獎，5 組

- (1) 每組各得獎金新臺幣壹萬元整
- (2) 獎狀/獎牌

#### 創意獎，10 組

- (1) 獎狀/獎牌

#### 注意：

- 國內獲獎者統一以新台幣領取獎金，國外獲獎者可選擇以新台幣或外幣領取
- 獎金須課徵所得稅，臺灣地區扣除 10%，其他國家扣除 20%

- 獎金與獎狀擬訂於 2024 年 3 月「台北國際自行車展」頒獎典禮頒發給獲獎者

## [參賽程序]

1. 參賽者需先至 IBDC 官方網站 <http://ibdc.tbnet.org.tw> "線上報名"註冊，成為會員後您即可自行登入與變更個人資料。若為學生身份，請於報名系統檢附證明(限在學及應屆畢業生)。若為團體報名參賽，必須指定一位代表人，參賽件數無限制，但每件作品必須以不同的會員帳號分別報名。若報名或作品上傳有任何問題，請與聯絡主辦單位 Email：[ibdc@tbnet.org.tw](mailto:ibdc@tbnet.org.tw) / [joycehung@tbnet.org.tw](mailto:joycehung@tbnet.org.tw)，電話：886-4-23501100 轉 813
2. 自報名完成起至繳件期限止，可隨時上傳或變更圖面作品
3. 評審委員將評選出最優秀的 18 件作品，並評定各項得獎名次
4. 比賽結果將於頒獎典禮公布並頒發各得獎獎項

## [辦理期程]

(下列時間以主辦單位所在地-臺北時間為準)

報名期間	早鳥報名 2023/06/01~2023/10/15 一般報名 2023/10/16~2023/11/15 12:00
入選結果公告	2023/12/30 前於 IBDC 官網公告
頒獎典禮	2024 年 台北自行車展首日

## [報名費用]

- **非學生類設計師：**
  - 早鳥價 ( 2023/06/01~10/15 完成報名 ) : NT\$3,500 元/件
  - 一般價 ( 2023/10/16~11/15 完成報名 ) : NT\$5,000 元/件；第二件以上：比照早鳥價
- **學生設計師：**免費 ( 請於報名系統附上證明，限在學及應屆畢業生 )
- **團隊報名費：**團體內若其一員具「學生」資格，即可免報名費，若無則依「非學生類設計師」報名收費

## [匯款資訊]

1. 金流平台 ( 支援國內外信用卡、網路 ATM、超商繳費 ) : <https://p.ecpay.com.tw/42C30ED>
2. 銀行匯款：
  - 銀行：臺灣土地銀行 中港分行
  - 代號：0050946

- 戶名：財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心
- 帳號：094001001587

**注意：**

- 「非學生類設計師」參賽者須於報名截止日前完成匯款，手續費由參賽者負擔；若未於期限內完成匯款者，將不另通知，視同放棄參賽
- 請於匯款完成後，檢附匯款收據照片、帳號後五碼以及作品名稱 Email 至 [ibdc@tbnet.org.tw](mailto:ibdc@tbnet.org.tw) / [joycehung@tbnet.org.tw](mailto:joycehung@tbnet.org.tw)

**[繳交文件及作品]**

(下列項目採線上報名與繳交)

**1. 設計圖面 3~4 張(至少 3 張、最多 4 張)**

(1) 規格：JPEG 格式、寬 1920 x 高 1080 像素、個別檔案大小不得超過 2MB

(2) 內容建議涵蓋(一律以英文撰寫)：

a. 作品設計理念動機(圖)：

<i> Title of Entry

<ii> Concept of Design

<iii> Target Market

<iv> Innovative Features

b. 創意產品設計說明(圖)

c. 產品使用情境說明(圖)

d. 特殊結構說明或尺寸(圖)

**2. 可選擇性提供介紹影片(於報名系統「影片連結」欄位填入 YouTube 影片連結)**

(1) 規格：YouTube 影片、限 1 分鐘以內、請設定影片權限為「不公開」

(2) 內容建議涵蓋：加強說明設計創意(提供評審更清楚了解作品及做為後續成果推廣用)，嚴禁參賽者個人資訊或影像露出

**注意：**

- 為考量評審公正性，所有繳交作品切勿標示與作品設計無關之簽名或標示記號
- 以上所有圖面作品需在 2023 年 11 月 15 日 12:00 之前完成上傳繳件
- 繳交文件及作品不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件

**[問與答]**

**-參賽作品的資格限制為何？**

所有參賽作品必須為參賽者自行創作，且無抄襲仿冒情事之作品，主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，得取消其參賽資格。若為得獎作品，則追回已頒發之獎項與獎金並公告。如造成第三者之權益損失，參賽者應負完全法律責任。

## -參賽者的資格限制為何?

國內外凡對此項比賽有興趣之團體或個人，惟團體組隊參加每組以四人為限，CHC 職員、歷屆和現任的評審委員皆不得參加。

## -需要繳交參賽費用嗎?

- 非學生類設計師-每件報名費：  
早鳥價 ( 2023/6/1~10/15 完成報名 ): NT\$3,500 元  
一般價 ( 2023/10/16~11/15 完成報名 ): NT\$5,000 元 / 第二件以上：比照早鳥價
- 學生報名費：免費 ( 請於報名系統附上證明，限在學及應屆畢業生 )
- 團隊報名費：團體內若其一員具「學生」資格，即可免報名費，若無則依「非學生類設計師」報名收費

## -誰將製作實車呢?

入選者可自行製作成實車或模型，經由主辦單位審核標準後，將協助在自行車展陳列展示，運費由主辦單位支付。

## -評審標準為何呢?

參賽作品將以以下四個主要標準評選：

- a. 創新性(40%) --
  - \* 設計構想與完整度(與主題之連結性)
  - \* 軟硬體功能與規格(含智能創新、科技應用、綠能減碳、機構/結構/組件配置設計)
- b. 可行性(30%) -- 製造技術和量產可行
- c. 市場性(20%) -- 符合安全要求(如載重)與市場需求
- d. 其他(10%) -- 含人體工學、圖面(與影片)表達、作品美學

## [智慧財產權]

**前提：參賽作品需為參賽者本人之創作，如已申請專利者專利權人也必須為參賽者。**

1. 為維護參賽者的智慧財產權，主辦單位建議參賽者在繳交作品前先行申請智慧財產權。
2. 參賽者保證該作品為其自行創作，且於 2023 年 1 月 1 日前未曾於其他設計競賽獲獎，有權為本報名表之各項授權。參賽者另應保證授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權，若因本作品發生權利糾紛，由參賽者自行負責，悉與主辦單位無關。
3. 該作品若為二人以上共同創作，應列名全體創作人為參賽者。惟倘實際共同創作人超過四人者，應推舉四人為參賽者，並另向主辦單位提出其他未列名之創作人，無條件同意以四名出名參賽者進行本次參賽報名、並願由主辦單位依本參賽辦法執行獎勵及後續賽務作業之聲明文件。違反本條規定並經主辦單位查明者，主辦單位有權就該參賽作品作出不予收件、取消該作品之參賽資格、或於參賽作品得獎後追回已頒發之獎項及獎金，並予以公告等處分。
4. 入選作品若獲主辦單位商業可行性評估，對尚未申請專利之入選作品，經過改良而達到可專利程度者，主辦單位得與該參賽者共同研商另訂合作協議，發明人為參賽者與改良者，且參賽者不需負擔專利權之相關費用，惟專利申請權歸主辦單位所有。
5. 入選者如於參賽前已自行申請專利權，且經核准取得專利權(需自行負擔其相關費用)，入選作品

若獲主辦單位商業可行性評估，該參賽者得與主辦單位共同研商另訂合作協議，由主辦單位協助商業性產品推展業務。

6. 獲獎作品經人檢舉或告發涉及抄襲或冒用他人作品或違反智慧財產權等相關法令，具有具體事證且經評審團過半決議認有侵害他人著作權或專利權之虞者，主辦單位得撤銷得獎者得獎資格及 IBDC 標章使用權之授予，並追回已頒發之獎金及獎狀。如因此致主辦單位或執行單位受第三人主張而受有損害者(包含但不限於名譽或間接損害)，獲獎人應立刻出面解決，並負擔賠償責任。
7. 基於研究及宣傳推廣之需要，原創者應無條件授權主辦單位對入選作品之文件、圖面、檔案進行重製、攝影、出版、著作、公開展示及發行於各類型媒體宣傳之權利，不得異議，並應配合提供相關圖片與資料。

## [其他規定]

1. 繳交文件及作品不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件。
2. 參賽作品一概不予退件，但參賽者得在報名時註明清楚『如果作品未進入決選，主辦單位無權公開您的作品』。
3. 參賽者應尊重評審委員會決議，對評審結果若有疑議，需於公布評選結果後 30 天內書面提出，將由主辦單位安排評審團(線上)會議討論決議。
4. 名次公布後，入選者得自行公開其作品；為彙整及推廣本活動成果，凡經媒體轉載，入選者應通知主辦單位。
5. 入選者就入選作品如與第三人簽訂任何合作協議，應通知主辦單位；主辦單位如知悉任何第三人就入選作品產生合作開發產品之意願，亦應通知入選者。
6. 凡報名參加此比賽者，即視為已充分瞭解此比賽規則中各條款，且願意完全遵守本規則所述之各項規定。
7. 本辦法中所列之各項權利義務均由主辦單位執行，若有任何疑義，請逕洽主辦單位-財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心(CHC)。

## [聯絡方式]

財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心 (CHC)

電話：04-23501100 轉 813 Joyce 洪小姐

地址：407 台中市西屯區工業區三十七路 17 號

網址：<http://ibdc.tbnet.org.tw>

Facebook: <https://www.facebook.com/ibdc.award>, <https://www.facebook.com/groups/ibdcechangecorner>

Email: [ibdc@tbnet.org.tw](mailto:ibdc@tbnet.org.tw) / [joycehung@tbnet.org.tw](mailto:joycehung@tbnet.org.tw)